

POURQUOI SE FEDERER ET ADHERER?

- Représenter vos intérêts auprès des organisations publiques
- Centraliser et relayer les informations
- Coordonner et animer différentes actions et évènements
- Soutenir les différentes actions entre les acteurs
- Bénéficiaire d'un support en ressource humaine
- Bénéficiaire d'un support marketing et commercial
- Bénéficiaire d'un support technique en matière juridique et fiscale
- Bénéficiaire d'une mise en valeur de vos établissements lors d'éductours et d'évènements
- Networking
- Bénéficiaire de tarifs avantageux entre les adhérents du Club du Tourisme
- Participer à des conférences et débats sur les nouvelles technologies

FICHE D'INFORMATION

- Nom de entreprise
- Domaine d'activité
- Nom , Prénom
- Email:
- Autres contacts emails ou téléphone :
- Adresse:
- Siret, code APE :
- Téléphone:
- Nombre d'Employés : CDD CDI

MONTANT DES ADHESIONS CLUB DU TOURISME 2021

Adhésions valables pour une année calendaire.

Possibilité d'acquittement de 50 % du montant dans un délai de 1 mois après la date d'assemblée générale puis solde au 1^{er} juin de l'année en cours.

HEBERGEURS :

De 1 à 50 couchages	2 544,81 euros
De 51 à 100 couchages	5 089, 61 euros
De 101 à plus	7 634, 42 euros

MEMBRES ALLIES (Professionnels du Tourisme) ET MEMBRES D'HONNEUR

Entreprise de 1 à 5 salariés :	500 euros
Entreprise de 6 à 10 salariés :	1000 euros
Entrepris de plus de 11 salariés :	1 500 euros

Pour les membres alliés, à titre exceptionnel pour 2021 : Frais d'inscription 150 euros + adhésion à discrétion

CHARTRE DU CLUB DU TOURISME

Elle vise à responsabiliser chaque acteur du tourisme individuellement et collectivement tout en préservant l'environnement et l'identité de notre territoire.

Participer activement à la vie du CLUB (événements, rencontres, réunions, commissions)

Échanger dans un cadre convivial, de confiance, avec courtoisie et professionnalisme

Apporter dans le cadre de la vie du CLUB l'expertise de son domaine de compétence, partager ses expériences

Privilégier les échanges commerciaux avec les membres du Club du Tourisme

Être en phase avec les normes de son métier

S'engager dans la qualité des services et des produits

Respecter les piliers du développement durable et encourager les comportements éco-citoyens

Défendre et promouvoir les intérêts du CLUB auprès des personnes extérieures

Cohérence des méthodes tarifaires

Engagement pour accueillir des stagiaires et étudiants

Lu et Approuvé Signature